

УТВЕРЖДЕНА
решением Совета директоров АО «ЗППК»
Протокол от «17» июня 2019 г. № 6 /2019
Председатель Совета директоров
АО «ЗППК»


А.М. Мишин

ПРОГРАММА
по повышению качества управления закупочной деятельностью
АО «ЗППК»

1. Паспорт программы

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «ЗППК»
Дата принятия решения о разработке Программы	решение совета директоров ОАО «РЖД» от 8 апреля 2019 г. (протокол от 8 апреля 2019 г. № 14)
Разработчик Программы	Центр организации закупочной деятельности – структурное подразделение ОАО «РЖД»
Цели и задачи Программы	Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью АО «ЗППК». Задачами Программы являются: обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности; развитие добросовестной конкуренции; повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности; расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «ЗППК»; устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений; повышение квалификации персонала.
Мероприятия Программы	В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия: общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью; мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с

обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «ЗППК»;
мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

Показатели эффективности реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <p>доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %;</p> <p>доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %;</p> <p>доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %;</p> <p>прирост объема закупок у субъектов МСП, %;</p> <p>увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.;</p> <p>увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.;</p> <p>увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.;</p> <p>экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %.</p>
Сроки реализации Программы	2019 - 2024 годы

2. Цели и задачи реализации Программы

2.1. Настоящая Программа разработана в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2019 г. № 1519п-П13, поручением совета директоров ОАО «РЖД» (протокол от 8 апреля 2019 г. № 14), приказом ОАО «РЖД» от 16.05.2019 №49 «О повышении качества управления закупочной деятельностью ОАО «РЖД», а также Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в целях повышения качества управления закупочной деятельностью АО «ЗППК» путем реализации мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2.2. Основными задачами Программы являются:

2.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2.2. Развитие добросовестной конкуренции.

2.2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.

2.2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «ЗППК», осуществляемым в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

2.2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

3. Мероприятия Программы

3.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 Программы, реализуются:

3.1.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.1.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «ЗППК».

3.1.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

4. Сроки реализации Программы

4.1. Программа реализуется с 2019 года по 2024 год.

5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

5.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

обеспечения разумного срока подачи заявки на участие в конкурентной процедуре исходя из предмета закупки;

расчета начальной максимальной цены продукции закупочной процедуры, который должен быть опубликован в составе закупочной документации.

5.1.2. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:

повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за соблюдением утвержденных показателей должностным лицом или структурным подразделением, ответственным за контроль качества закупочной

деятельности и фиксации несоответствий в ходе проведения закупочной процедуры;

регламентации ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

повышения персональной ответственности руководителей структурных подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающихся проведения конкурентных процедур;

снижения степени агрегации планирования закупок, типизации закупаемой продукции;

проведения аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных заказчиком в положении о закупке);

обеспечения внедрения программ бережливого производства у поставщиков;

цифровизации процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков при участии АО «Корпорация «МСП»;

централизации однотипной/однородной потребности заказчиков и получения дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400) при формировании собственных показателей стандарта качества продукции.

6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «ЗППК»

6.1. В случае, если постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» подлежит применению АО «ЗППК», в целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках АО «ЗППК» реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками, в том числе по предложениям АО «Корпорация «МСП».

6.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок АО «ЗППК» у субъектов МСП в рамках проводимых АО «Корпорация «МСП»

во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках.

6.1.3. Оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с федеральными законами.

6.1.4. Уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика у субъектов МСП.

6.1.5. Обеспечение своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП.

6.1.6. Расширение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

6.1.7. Развитие функционала электронного магазина ОАО «РЖД» в целях ежегодного увеличения количества договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам закупок, проведенных с использованием функционала, не менее чем на 5 % от объема заключенных с субъектами МСП по итогам закупок, проведенных с использованием функционала в 2019 году.

7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала

7.1. В целях выполнения задач, определенных пунктом 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала:

7.1.1. Составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования.

7.1.2. Составление прогноза ожидаемой результативности дополнительного профессионального образования персонала в области управления закупочной деятельности.

7.1.3. Принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельности конкретного сотрудника заказчика, в котором указываются следующие сведения:

цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;

направления дополнительного профессионального образования;

ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

7.1.4. Проведение по итогам освоения сотрудником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельности

итоговой аттестации, по результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

8. Показатели эффективности Программы

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
1	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	Не менее уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» <i>(если не применимо, то не менее уровня за прошлый период).</i>	$A = A_0/A_{\pi} \times 100\%$, где: A_{π} – общее количество закупок за отчетный год; A_0 – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год
2	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	Не менее 30%	$B = B_0/B_{\pi} \times 100\%$, где: B_{π} – количество конкурентных закупок за отчетный год; B_0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год
3	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП,	не менее 25%	$C = C_0/C_{\pi} \times 100\%$, где: C_{π} – количество конкурентных закупок за отчетный год; C_0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
	от общего количества конкурентных закупок, % (если применимо)		отчетный год
4	Прирост объема закупок у субъектов МСП, % (если применимо)	Не менее 5 % от уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	$\Delta X = (X_{\text{п}} - X_0) / X_0 \times 100\%$ <p>где: $X_{\text{п}}$ – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году; X_0 – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт. (если применимо)	Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и	$\Delta Y = Y_{\text{п}} - Y_0,$ <p>где: $Y_{\text{п}}$ – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год; Y_0 – количество участников закупок из</p>

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
		<p>среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (к 2024 году значение составит 36905).</p>	<p>числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6	<p>Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт. <i>(если применимо)</i></p>	<p>Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>$\Delta Z = Z_{\text{п}} - Z_0$,</p> <p>где: $Z_{\text{п}}$ – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z_0 – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7	<p>Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт. <i>(если применимо)</i></p>	<p>Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего</p>	<p>$\Delta T = T_{\text{п}} - T_0$,</p> <p>где: $T_{\text{п}}$ – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; T_0 – количество договоров, заключенных с субъектами МСП по</p>

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
		<p>предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (к 2024 году значение составит 20431)</p>	<p>итогах первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
8	<p>Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, % (если применимо)</p>	<p>Не менее уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>$(\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}) / \Sigma_{\text{НМЦ}} \times 100\%$,</p> <p>где: $\Sigma_{\text{НМЦ}}$ – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;</p> <p>$\Sigma_{\text{ЦД}}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>